

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

contact
club

DEPUIS 1959



Notre mission depuis 65 ans

**AIDER CHAQUE JEUNE À
CONSTRUIRE SON AVENIR**

Sommaire

Édito **p. 5**

Aller vers le public **p. 22**

L'association **p. 6**

Développer le vivre ensemble **p. 24**

2025 en bref **p. 10**

Résultats financiers **p. 26**

Accueillir, accompagner, éduquer **p. 14**

Le Conseil d'Administration **p. 27**

Redonner le goût d'apprendre **p. 16**

Nos réussites en 2025 **p. 28**

Témoignages **p. 18**

Perspectives et enjeux 2026 **p. 29**

Guider vers l'insertion **p. 20**

Partenaires **p. 31**



« Aujourd'hui, l'hypercentre de Marseille concentre un nombre important de problématiques, qui rejaillissent sur les habitants et les équipes, mais aussi sur les jeunes, qui sont les premières victimes. C'est auprès d'eux, avec eux, pour eux, que nous intervenons. L'accueil inconditionnel fait partie de l'ADN du Contact Club : tout le monde peut venir et trouver sa place.

Bien sûr, le cadre qui est posé freine les plus éloignés, mais notre mission est justement de faire en sorte d'aller au quotidien au-devant de ces publics, pour créer ou recréer une relation, une confiance, qui permettront d'écrire de belles histoires avec eux.

Nous croyons en cette jeunesse, à la fois forte et sensible, qui sait nous montrer ses plus belles facettes, comme en témoignent les projets présentés dans ce rapport d'activité. Il nous semble essentiel de nous adapter, de nous réinventer, afin de ne pas laisser ces jeunes devenir les petites mains de trafiquants qui opèrent de très loin.

Nous avons la chance de bénéficier sur notre territoire d'une dynamique associative puissante capable de se mobiliser rapidement pour proposer et mettre en œuvre des actions éducatives en réponse aux besoins, telles que la Semaine de la Prévention et le programme de rapprochement jeunes-police qui se poursuit depuis plus de 10 ans.

Le Contact Club est une alternative à l'oisiveté, à la rue, au réseau, et notre mission reste la même depuis le début : aller vers, accueillir, accompagner, éduquer, éviter le décrochage scolaire, et guider vers l'insertion. En 2025, nous avons d'ailleurs lancé une collaboration avec l'IECD (Institut Européen de Coopération et de Développement), pour créer une méthodologie et des outils d'évaluation de nos actions et de la progression individuelle de chaque jeune.

Je souhaite remercier chaleureusement les salariés et bénévoles de l'association pour leur énergie, leur générosité et leur engagement au service de la jeunesse de notre territoire. Grâce à vous, présents tout au long de l'année sur le terrain, les jeunes trouvent un accompagnement, des repères et des opportunités pour grandir et s'épanouir. Tous acquièrent de nouvelles compétences qui leur permettront de trouver leur place.

Avec la perte de financement et de poste logistique, chacun doit se retrousser les manches pour participer à l'entretien des locaux, des véhicules et du matériel. Cet engagement collectif permet de préserver, mais aussi de valoriser les actifs de notre association, dans un véritable esprit d'équipe. Cet investissement montre que notre association est bien plus qu'une structure : c'est une aventure humaine portée par des femmes et des hommes engagés.

Le Contact Club ne pourrait poursuivre ses missions sans le soutien des institutions qui partagent nos valeurs et croient en notre méthode. Je les en remercie.

Je souhaite enfin adresser nos sincères remerciements à nos donateurs et nos entreprises partenaires. Merci pour votre soutien, votre confiance et votre fidélité. Votre accompagnement est précieux et contribue directement à la réussite de nos actions auprès des jeunes. C'est ensemble que nous pouvons continuer à construire de beaux projets pour notre territoire.

Merci enfin aux familles pour votre engagement, votre présence et votre confiance. Continuons ensemble à faire vivre les valeurs de solidarité et de partage qui nous rassemblent. »

Antoine Duhaut, Président du Contact Club

L'association

Finalité et missions

Le **Contact Club**, association de prévention créée il y a plus de 65 ans, accompagne les jeunes et les familles des quartiers du centre de Marseille. L'association, qui œuvre chaque année auprès de plus de 600 jeunes âgés de 12 à 25 ans, est reconnue pour son **action de proximité** : une présence continue auprès des jeunes, des lieux d'accueil ouverts tout au long de l'année.

La finalité de l'action de prévention du Contact Club est d'**aider les jeunes à devenir des adultes autonomes et des citoyens responsables**. Notre association se donne pour but d'être un repère pour les jeunes, les familles et les acteurs du territoire.

Sa mission est d'accueillir des jeunes de toutes origines pour leur permettre de **grandir dans le respect d'eux-mêmes et de l'autre, et de prendre leur place dans la société**.

Projet éducatif

Notre projet éducatif se décline en 4 objectifs :

▶ FAVORISER LE VIVRE ENSEMBLE ET PRÉVENIR TOUTE FORME D'EXCLUSION ET DE MARGINALITÉ

Aller vers les jeunes et leur proposer un accueil quotidien pour développer l'autonomie, l'apprentissage de la vie en collectivité, la citoyenneté et la mixité et prévenir la récidive.

▶ FAVORISER LA RÉUSSITE SCOLAIRE

Redonner et soutenir le goût d'apprendre chez les jeunes, consolider la relation avec les familles et les établissements scolaires et remobiliser des jeunes échappant à tout dispositif.

▶ FAVORISER L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE & REMOBILISER POUR L'INSERTION DES JEUNES ET ADULTES

Mettre en place un accompagnement personnalisé dans les parcours d'insertion, ouvrir des pistes d'emploi et de formation, accompagner les jeunes dans leur orientation, favoriser la mise en formation et l'employabilité et garantir un accueil de qualité pour les stagiaires.

▶ SOUTENIR LES PARENTS ET LES FAMILLES DANS LEUR RESPONSABILITÉ ÉDUCATIVE

Etablir des liens avec les familles pour inciter les parents à s'inscrire dans une démarche de coéducation, se mettre à leur écoute pour les accompagner et les orienter.

Histoire

1975 – Ouverture d'un local à la Porte d'Aix

Un local est ouvert au boulevard des Dames grâce à une mise à disposition par la Sonacotra en 1975. L'association Breteuil-Grignan se désengage et le Contact Club décide de voler de ses propres ailes.

1997 – Ouverture d'un local rue Trinquet

Une antenne est ouverte rue Jean Trinquet pour accueillir les jeunes du secteur des Carmes, République et Joliette.

2011 – Ouverture d'un local rue Astouin

Un nouveau club est ouvert rue Louis Astouin et l'espace Trinquet devient un site dédié au Soutien à la Motivation Scolaire (SMS).

2020 – Nouvelle antenne à Belsunce

Un nouveau local dédié au Soutien à la Motivation Scolaire est ouvert rue Thubaneau, au cœur de Belsunce.

2024 – Nouveau projet associatif

Un nouveau projet associatif est finalisé pour la période 2024-2030, réaffirmant les valeurs et les missions du Contact Club.

1959 – Naissance du Contact Club

Le Contact Club a été créé le 4 octobre 1959 pour lutter contre la délinquance juvénile dans le quartier de la Plaine.

1988 – Ouverture d'un local rue des Convalescents

Progressivement, la Politique de la Ville soutient les actions du Contact Club. Elle lui attribue un local rue des Convalescents dans le 1^{er} arrondissement de Marseille.

2008 – Début de l'intervention sur l'espace Velten

Le Contact Club est missionné par l'ensemble des institutions pour intervenir sur l'espace Velten. Le centre social CCO s'installe un an plus tard, notre collaboration débute.

2019 – Ouverture d'un local à Noailles

L'association fête ses 60 ans et déploie son action sur le territoire de Noailles.

2023 – Partenariat renforcé avec le CCO

Le nouveau projet social 2024-2027 du CCO affirme la collaboration accrue entre nos deux structures, la gestion du secteur jeunes du centre social étant assurée par le Contact Club.

2025 – Ouverture d'un accueil jeunes à Aubagne

Le Contact Club est lauréat du Budget participatif des habitants et mandaté pour ouvrir un accueil jeunes dans le quartier du Charrel.

Valeurs et principes d'action

L'association fonde son projet sur les valeurs d'ouverture, de partage et de fraternité. Notre travail auprès des jeunes repose sur **6 principes clés** :



Aller trouver les jeunes **là où ils vivent** (dans la rue, dans leur famille et à l'école) et leur offrir un cadre de soutien structuré, sécurisant et bienveillant.



Créer avec les jeunes une **relation de confiance** pour enrichir leur regard, leur façon de juger et de se comporter.



Proposer des **modèles positifs** de socialisation.



Savoir être présent pour **chaque jeune** en particulier, tout en travaillant avec **le groupe** dans le quartier.



Accompagner chaque jeune sur le **long terme** et mettre en **synergie** tous les acteurs pour favoriser sa réussite.



Accueillir chaque jeune qui exprime **librement** l'envie de participer aux activités.

Territoire

Le Contact Club intervient dans le centre-ville de Marseille – quartiers de Belsunce, de la Porte d'Aix, de la Joliette, de Saint-Charles, de la Butte des Carmes et de Noailles – en territoire Politique de la Ville et en REP (Réseau d'Education Prioritaire).

Ce territoire se caractérise par la dégradation de l'habitat, le manque d'équipements sportifs et culturels et d'espaces verts. La population de ces quartiers est en grande précarité économique, sociale et culturelle, avec un taux de chômage et un nombre de bénéficiaires du RSA et de la CMU en augmentation constante. Constituée majoritairement d'immigrés maîtrisant peu ou pas la langue française, elle se caractérise aussi par une forte proportion de jeunes (5-19 ans).

L'ambiance de ces quartiers a beaucoup évolué ces derniers mois, avec l'expansion très rapide des réseaux de stupéfiants. Nous observons l'arrivée massive de produits divers, la multiplication des lieux de deal et de consommation à la vue de tous, en particulier sur l'îlot Velten, le city stade Korsec, la Halle Puget et les rues adjacentes.

Dans ces quartiers, le manque de lieux dédiés aux jeunes et la marginalisation de mineurs de plus en plus jeunes participent à une augmentation de la délinquance juvénile, à une déscolarisation ou à l'échec scolaire. Les missions du Contact Club sont de lutter contre ces problèmes, en accueillant les jeunes par le biais de loisirs et d'activités éducatives dans des lieux d'écoute, d'échange et de mixité.

Depuis l'été 2025, le Contact Club a été sollicité dans le cadre du budget participatif des habitants pour ouvrir une antenne jeunes dans le quartier du Charrel à Aubagne.

Chiffres clés

755

personnes touchées
par nos actions

511 jeunes

inscrits en accueil de loisirs

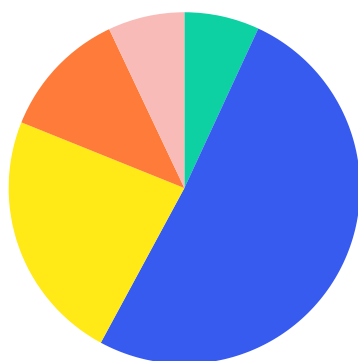
120 jeunes majeurs

accompagnés dans leur parcours d'insertion

124 jeunes et mamans

ont appris à nager grâce au projet Eau-Rizon

Âge des bénéficiaires



- <10 ans (7%)
- 11-15 ans (51%)
- 16-18 ans (23%)
- 19-25 ans (12%)
- >26 ans (7%)

62% garçons
38% filles



+20% de filles
depuis 2020



311 jours d'ouverture



25 séjours et week-ends organisés

176 jeunes ont participé à au moins un séjour dans l'année

L'équipe



37 salariés dont **9** apprentis

63 bénévoles

8 volontaires en Service Civique

14 stagiaires

2025 en bref



JANVIER
Séjour ski à Réallon



FÉVRIER
Journée à Six-Fours



Maraudes solidaires



MARS
Visite du Tribunal avec
l'association ADEJ



Formation PSEI



AVRIL
Assemblée Générale



Séjour à Barcelone



Belsunce Afterwork
Métiers du sport



Raid jeunes-police à Réallon



MAI

Tournoi de tennis avec la
Fondation Apprentis d'Auteuil



Festival de Cannes



Chantier éducatif
aux Carmes



JUIN

Tournoi de foot aux Carmes



Randonnée aquatique entre Monaco et Nice



Collecte pour la
Banque Alimentaire



Fête de l'Îlot Velten



Formation des animateurs au Camp des Milles



JUILLET

Sortie familles au site archéologique de Glanum



Fête du SMS



Reprise du projet Eau-Rizon



AOÛT

Activités avec les jeunes du Charrel



Séjour de préparation de la rentrée
dans les Hautes-Alpes



Sortie bateau avec le CLJ
et T'Cap21



OCTOBRE

Journée de la prévention



Course Algernon avec CVE et T'Cap 21



Séjour dans les Cévennes



Chantier de solidarité au Sénégal



Séjour à Avignon



Projet natation



Premier séjour des jeunes du Charrel à Réallon



Chantier solidaire à Saint Mitre



DÉCEMBRE

Séjour à Londres



Séjour à Bruxelles



Accueillir, accompagner, éduquer

- ▶ **7 lieux d'accueil dans les quartiers** ouverts en soirée après les cours, en journée le mercredi et le samedi, et pendant les vacances scolaires, avec des animateurs et animatrices présents pour écouter les jeunes et répondre à leurs besoins.
- ▶ **Loisirs éducatifs** : organisation d'activités culturelles, artistiques et sportives sur place ou à l'extérieur (initiation à la pêche, ateliers photo, stages de natation, danse, visites de musées, ateliers créatifs...).
- ▶ **Développement de la citoyenneté** : chantier de solidarité au Sénégal, sensibilisation à la protection de l'environnement, collectes pour la Banque Alimentaire, développement du pouvoir d'agir des jeunes, etc.
- ▶ **Temps d'échange et sensibilisation** : santé, mixité, conduites à risque, droits et devoirs, harcèlement...
- ▶ Construction collective de **séjours éducatifs** en France et en Europe.

Le Contact Club s'installe à Aubagne



Le Contact Club a été retenu comme lauréat du Budget Participatif d'Aubagne pour déployer une nouvelle antenne jeunes dans le quartier du Charrel. Le recrutement d'une animatrice à partir du mois d'août a permis de développer une dynamique auprès d'une trentaine de jeunes âgés de 11 à 16 ans, et de construire avec eux un programme d'activités estivales : plage, piscines, grands jeux, cinéma, sortie en mer avec le CLJ....

Les objectifs poursuivis sont de proposer une prise en charge et un accompagnement aux jeunes, de favoriser leur pouvoir d'agir et leur implication dans la vie du quartier, de développer les liens intergénérationnels et la coopération entre les publics sur ce territoire.

Les jeunes du Charrel ont eu l'occasion de vivre leur premier séjour à Réallon pendant les vacances de la Toussaint. Ce séjour a permis au groupe de renforcer les liens, d'apprendre à se connaître autrement et de vivre de nouvelles expériences.

Noailles en image



Le projet « Noailles en Image : Mémoire, Citoyenneté et Arts Visuels » a offert aux jeunes du quartier de Noailles une opportunité unique de s'engager à travers l'art et l'histoire locale. En mêlant ateliers de photographie (argentique et numérique) et Graff, les adolescents ont exploré leur environnement tout en découvrant les archives historiques du quartier. Cette démarche interdisciplinaire leur a permis de développer leur créativité, de valoriser leur patrimoine et de s'impliquer activement dans les transformations urbaines qui les entourent. Merci à nos partenaires : Ozas, Labo Photo Olab, Centre Photographique Marseille, ainsi que les médiathèques et services d'archives.

Monaco-Nice à la nage



Un groupe du Contact Club a participé à un projet exceptionnel à l'occasion de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan. Ils ont mené à bien une aventure humaine et engagée : plus de 8 km de nage en mer entre Monaco et Nice, guidés par l'association Watch the Sea et soutenus en mer par Le Chant des Voiles. Cette mission d'observation a aussi permis de récupérer des déchets en mer.

Ensemble, ces nageuses et nageurs ont prouvé que le courage, la solidarité et l'engagement peuvent faire entendre la voix de l'océan et faire bouger les lignes. Leur arrivée à Nice, le 8 juin, Journée Mondiale de l'Océan, a marqué un geste fort pour notre poumon bleu.



Redonner le goût d'apprendre

- ▶ **Soutien à la Motivation Scolaire (SMS)** : un projet global et innovant pour redonner aux jeunes le goût d'apprendre et les réconcilier avec la réussite :
 - Tutorat individuel : soutien méthodologique, aide aux devoirs et aux apprentissages
 - Séjours de révisions et de resynchronisation avant la rentrée scolaire
 - Ateliers collectifs : ateliers culturels et artistiques (danse, théâtre, éloquence...), découverte de métiers
 - Accompagnement pendant les vacances : ateliers sur les apprentissages le matin, activités ludiques l'après-midi

- ▶ **Lien avec les établissements scolaires et les familles** des jeunes



91 jeunes inscrits au SMS
dont 38 filles et 53 garçons



76% de collégiens
24% de lycéens



2 rdv d'une heure par semaine
pour chaque jeune



+ de 3600 rdv
de tutorat individuel



30 établissements scolaires
partenaires



17 élèves de 3e sur 25 ont
obtenu leur brevet
dont 12 avec mention

Sur les traces de Gaudí



Dans le cadre du dispositif Colos Apprenantes, le SMS Trinquet a organisé au printemps un séjour à Barcelone à destination des élèves de 3^e. Le projet a mêlé renforcement scolaire, ouverture culturelle et découverte linguistique.

Pour la majorité des jeunes, il s'agissait de leur premier voyage à l'étranger en-dehors de leur pays d'origine. Le séjour était axé sur la découverte de l'univers de Gaudí, figure emblématique de l'architecture catalane. Les jeunes ont pu visiter de nombreux lieux incontournables : la Sagrada Família, le parc Güell, la Casa Batlló et la Pedrera. Des balades à vélo dans le vieux Barcelone, la découverte des Ramblas, du littoral jusqu'à Poble Nou, ainsi que la dégustation de tapas et un spectacle de flamenco ont enrichi le programme.

Bol d'air avant la rentrée !



Comme chaque été, un groupe du SMS est parti à la montagne pour un séjour de resynchronisation avant la rentrée scolaire. Ce séjour éducatif est l'occasion de renforcer la cohésion du groupe, de connecter les jeunes à la nature et de les remettre dans un rythme physiologique et intellectuel adapté à la rentrée scolaire.

Le séjour avait lieu à Puy-Saint-André dans les Hautes-Alpes, région qui offre beaucoup de choses à découvrir, tant au niveau naturel que culturel.

Le séjour a permis aux jeunes de découvrir la moyenne montagne, de prendre conscience de l'importance d'avoir une bonne hygiène de vie et de structurer leurs journées. Ils se sont impliqués dans la vie collective et les tâches ménagères, développant leurs compétences psychosociales et leur autonomie.

L'accent a été mis sur le personnage de Vauban, dont l'empreinte est visible partout sur ce territoire.

Family Business



L'implication des parents est un des éléments clés qui favorisent la réussite scolaire. Si les parents participent activement, les jeunes se sentent plus motivés à faire des efforts. La coordinatrice du SMS Thubaneau a donc établi des temps dédiés spécifiquement à la rencontre et au partage avec les jeunes et leurs familles. Des moments conviviaux appelés « Family Business » ont été mis en place chaque trimestre afin de favoriser la communication entre parents et tuteurs. Les échanges ont porté sur des thèmes choisis au préalable en fonction des attentes des parents, comme la gestion des écrans, les activités extrascolaires, les sorties pour les familles...

Interview croisée : Dior & Maryam

Elèves accompagnées au SMS Thubaneau

Pouvez-vous vous présenter ?

D : Je m'appelle Dior, j'ai 18 ans et je suis en première année à l'université d'Aix-Marseille en licence d'histoire. C'est mon père qui a découvert le SMS Thubaneau en 2020. Il a vu que l'association proposait de l'aide aux devoirs et tutorat, du coup il m'y a inscrite. J'ai été accompagnée par une tutrice deux fois par semaine pendant 4 ans. J'ai aussi pu passer mon BAFA avec le Contact Club.

M : Je m'appelle Maryam, j'ai 16 ans et je suis en première générale, avec les spécialités Maths, Physique-Chimie et SVT. Avant j'étais au Contact Club Velten, puis j'ai rejoint le SMS Thubaneau avec mes frères. J'ai été suivie par une tutrice pendant mon année de 3^e et je continue à venir régulièrement depuis.

Quel projet vous a particulièrement marquée pendant vos années au Contact Club ?

M : C'est le premier séjour que j'ai fait au Festival d'Avignon. C'était un projet artistique et culturel, on a vu plusieurs films, des pièces de théâtre et on a pu faire du théâtre aussi, j'ai bien aimé.

D : Pour moi c'était le projet photo pour lequel on a fait un échange culturel à Berlin, c'est l'un de mes meilleurs souvenirs.

Qu'est-ce que le Contact Club vous a apporté ?

D : J'ai pu découvrir que je n'étais pas obligée de faire des choses pour faire plaisir aux autres. Cela m'a permis de gagner confiance en moi. J'ai aussi découvert de nouvelles méthodes pour réviser plus facilement et efficacement, mieux organiser mon travail et avoir du temps libre.

M : Sur le plan scolaire, j'ai appris de nouvelles méthodes pour mieux travailler, être plus efficace. Avant j'apprenais tout par cœur et avec le temps je finissais par oublier. Sur le plan personnel, auparavant j'étais plutôt timide, je restais tout le temps avec les mêmes personnes. Maintenant, c'est moi qui vais vers les autres, qui accueille les nouveaux. Ça m'a permis de découvrir une nouvelle facette de ma personnalité.



Un mot pour décrire le Contact Club ?

D : Je dirais « diversité », car j'ai pu découvrir de nouvelles cultures, et cela me plaît beaucoup. Avant je n'étais habituée qu'aux gens de mon école et quand je suis arrivée à Thubaneau, il y avait plein de personnes différentes, mais on avait quand même plusieurs points communs.

M : Pour moi c'est plutôt « solidarité », puisqu'on est tous solidaires. C'est ce que je trouve le plus important, de faire attention les uns aux autres, même si quelqu'un n'est pas exactement comme nous, on va quand même essayer de l'intégrer pour qu'il ne se sente pas mis à l'écart.

Témoignage de Guillaume Casterman

Directeur de magasin Electro Dépôt à Marseille



Je m'appelle Guillaume Casterman, j'ai 36 ans et je suis directeur du magasin Electro Dépôt de Marseille La Valentine. Entré dans la société il y a 16 ans comme équipier en alternance, j'ai évolué à travers plusieurs régions avant de m'installer ici. Très attaché aux valeurs du sport et à ma ville, je m'engage régulièrement dans des projets associatifs qui me tiennent à cœur.

Sensible à la lutte contre la grande précarité, j'ai immédiatement adhéré au projet du Contact Club. Mon échange avec Caroline et Slimane a confirmé mon envie de m'engager à vos côtés. Nos structures partagent des valeurs fondamentales d'humilité, de passion et de solidarité, ce qui rend notre collaboration naturelle et complémentaire.

Mon attente principale pour ce parrainage est de permettre à un maximum de jeunes et de familles de bénéficier du programme d'aide alimentaire du Contact Club, tout en impliquant activement mes équipes. Un moment fort de notre collaboration reste la journée de chantier paysagiste réalisée avec plusieurs de nos magasins. Ce fut une expérience humaine exceptionnelle qui nous a également permis de rencontrer la personne recrutée grâce au fonds IMPACT x Electro Dépôt pour son premier jour !



“

Ce partenariat est essentiel pour mes collaborateurs : il les sensibilise à l'ouverture aux autres, renforce la cohésion d'équipe et illustre l'engagement concret d'Electro Dépôt sur le terrain. Pour les jeunes, nous souhaitons être un levier d'insertion via des ateliers de coaching, d'ouverture vers l'emploi et d'accompagnement personnalisé.



Je suis convaincu que les entreprises ont le devoir d'offrir une chance à tous et de montrer que le chemin du travail est accessible. À un autre chef d'entreprise, je dirais que s'engager avec le Contact Club permet de prendre du recul sur notre quotidien, de fédérer ses équipes autour d'un projet porteur de sens et, surtout, d'agir concrètement pour aider des jeunes à trouver leur voie.

”



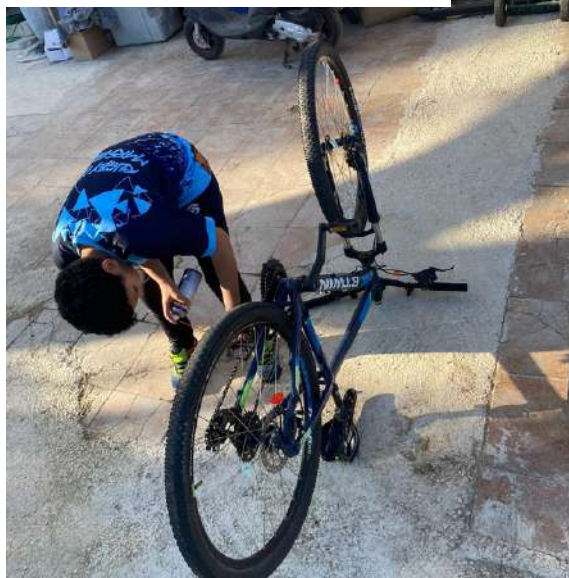
Guider vers l'insertion

- ▶ **Point Accompagnement Soutien (PAS)** chaque semaine : accompagnement dans les démarches et échanges sur le projet professionnel.
- ▶ **Permanences hebdomadaires de nos partenaires** (France Travail, Mission Locale, ADDAP 13) pour raccrocher des jeunes en grande difficulté vers des parcours d'insertion.
- ▶ **Organisation de rencontres** entre partenaires de l'insertion (Petits déjeuners de l'insertion) et entre jeunes et professionnels (Belsunce Afterworks).
- ▶ **Actions collectives d'autonomisation :**
Chantiers éducatifs et séjours de rupture pour des jeunes qui ont besoin de se remobiliser et de travailler sur leur projet professionnel.
Stage de remobilisation pour les 16-25 ans en partenariat avec l'ADDAP 13.
- ▶ **Accompagnements individuels :**
 - Aide à la recherche de stage, d'apprentissage ou d'emploi.
 - Orientation de jeunes en formation ou parcours d'insertion : SESAME, BAFA, BNSSA, Garantie Jeune, École de la Deuxième Chance, TransfOrama...
 - Accueil d'apprentis, de stagiaires et de volontaires en service civique.
 - Accueil de jeunes suivis par la PJJ devant effectuer des mesures de justice.

Chantiers éducatifs



Mesures de justice



Dans le cadre d'un partenariat avec les bailleurs de la Butte des Carmes (CDC Habitat, Erilia et Unicil), un groupe d'une douzaine de jeunes de l'Accueil de Jeunes d'Astouin a participé à plusieurs chantiers éducatifs de sur-embellissement dans les espaces communs des résidences du quartier. L'objectif de ces chantiers est d'impliquer les jeunes dans une démarche citoyenne et collective pour améliorer leur cadre de vie.

Le groupe s'est mobilisé sur une dizaine de journées de travail tout au long de l'année, pour effectuer différentes tâches : ramassage des déchets, nettoyage des sols et des espaces verts, peinture de murs extérieurs.

Cette action a permis de valoriser les jeunes, de renforcer les liens avec les voisins et d'améliorer concrètement le cadre de vie des habitants. Les interactions observées montrent que, lorsqu'on leur en donne la possibilité, les jeunes savent coopérer, apprendre les uns des autres et s'investir dans un projet collectif positif pour leur quartier. Les jeunes ont aussi pu développer certaines compétences techniques et sociales.

Un autre chantier éducatif a été organisé en juin dans notre chalet de Réallon pour réaliser divers travaux : ponçage et rénovation des menuiseries extérieures, tri et débarrassage, nettoyage des abords de la maison... Les jeunes se sont investis avec bonne humeur et motivation pour prendre soin du chalet, qui était grâce à eux prêt à accueillir les nombreux séjours prévus pendant l'été.

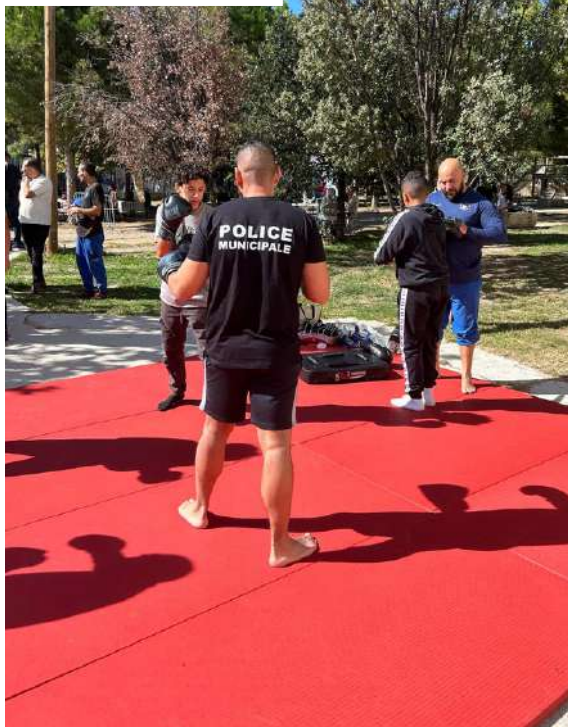
En 2025, nous avons été fortement sollicités par les éducateurs de la Protection Judiciaire de la Jeunesse et avons accueilli une vingtaine de jeunes mineurs devant effectuer des mesures de justice – travail d'intérêt général (TIG), réparation pénale (RP) ou travail non rémunéré (TNR). Ce dispositif vise à accompagner de manière pédagogique les actions éducatives et pénales, établir une relation de confiance afin de susciter chez le jeune l'envie de cesser ses attitudes déviantes et ainsi réduire au maximum la récidive. Le jeune est positionné sur des ateliers de travail variés afin de développer ses savoirs faire techniques et savoirs être : manutention et logistique, entretien d'espaces verts, petit entretien et mécanique, aide alimentaire, service des repas pendant les vacances. L'approche du Contact Club vise à favoriser un « déclic » chez les jeunes pour les engager dans un parcours de réinsertion durable.



Aller vers le public

- ▶ **Tournées de rue de nos animateurs**
Présence aux abords des établissements scolaires et des lieux de vie des jeunes, veille sociale.
- ▶ **Dispositif Soirs et week-ends**
Deux médiateurs assurent une présence sociale dans plusieurs quartiers autour de Belsunce. Nous réalisons également des tournées de rue à Noailles.
- ▶ **Animations sur l'espace public avec des partenaires**
Programmation pendant les vacances scolaires.
Soutien à l'action de distribution d'aide alimentaire de la Coco Team 13.
- ▶ **Lien avec les familles et les travailleurs sociaux**
- ▶ **Médiation** en partenariat avec les acteurs locaux pour résoudre les tensions sur le territoire.

Semaine de la prévention



En octobre, le Contact Club a été sollicité pour assurer le portage de la semaine de la prévention et de la protection de la jeunesse sur le 1^{er} arrondissement.

Cet événement impulsé par la Ville de Marseille en partenariat avec le Tribunal, le Parquet, la PJJ et la Préfecture, avait comme objectif de proposer une programmation autour de la prévention des conduites à risque et de la protection des jeunes.

Un temps fort s'est tenu le 8 octobre sur la Porte d'Aix. Plus de 300 jeunes ont participé à la journée et bénéficié de nombreuses propositions: présentation des métiers de l'uniforme, activités sportives, sensibilisation au protoxyde d'azote et à la sécurité routière, premiers secours, informations sur le BAFA...

Le Contact Club a coordonné la mise en place des stands et l'organisation du repas, et a assuré la manutention et le rangement. Cela a aussi été l'occasion de mobiliser des jeunes en chantier éducatif ou dans le cadre d'un Travail d'Intérêt Général.

Animations sur la Butte des Carmes



Les grands jeunes de l'ADJ se sont fortement mobilisés en 2025 pour proposer des animations dans leur quartier, soutenues par les différents bailleurs de la Butte des Carmes. Ils ont ainsi animé plusieurs temps forts qui ont contribué à réinvestir positivement les espaces partagés :

- Tournoi de foot en janvier sur le city stade des Carmes pour une quinzaine d'adolescents.
- Activités ludiques pour les plus petits lors de l'Assemblée Générale du Contact Club en avril : parcours de motricité, tir à l'arc, babyfoot...
- Grande fête de quartier sur la dalle Unicil en juin pour une trentaine d'enfants : tournoi de foot, boxe, ping-pong, basketball et jeux variés. Cet événement a été valorisé par la visite du Maire de secteur (2-3).
- Goûter festif de fin d'année en décembre.



Développer le vivre ensemble

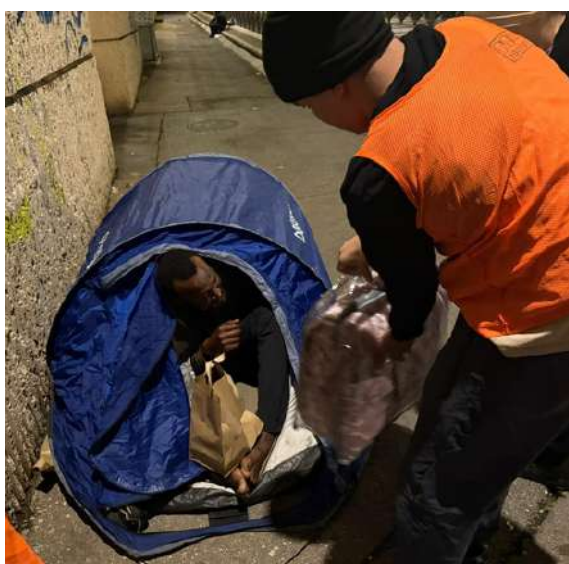
- ▶ **Projet de rapprochement jeunes-Police**
 - *Ateliers de prévention avec l'Unité de Prévention Urbaine (UPU) : droits et devoirs, métiers de la police, sécurité routière, conduites à risque...*
 - *Partenariat avec le Centre de Loisirs Jeunes (CLJ) de la Police Nationale :*
 - Ateliers le mercredi 2 fois par mois : premiers secours, sorties en bateau, brevet de natation, entretien du matériel sportif (VTT), course d'orientation, randonnée, sensibilisation aux conduites à risques
 - Séances de découverte des métiers de la Police
 - Stages de natation pendant les vacances scolaires
 - Raid sportif pendant les vacances de Pâques
 - Formation BNSSA (Brevet National de Sécurité et de Sauvetage Aquatique)
- ▶ **Projet Eau-Rizon :** la saison 5 a été une belle réussite. Le projet a bénéficié à 124 jeunes et adultes qui avaient été orientés par une dizaine d'associations partenaires. Plus de 190 séances de natation ont été organisées dans des piscines mises à disposition par des particuliers. Plusieurs activités de découverte de la mer ont également été proposées en partenariat avec l'UCPA.
- ▶ **Sensibilisation au handicap et lutte contre les discriminations** grâce à un partenariat avec l'association T'Cap 21.

Maraudes solidaires



À la suite de la vague de froid et du décès de deux SDF dans les rues de Belsunce fin 2024, les jeunes de Velten ont décidé de se mobiliser en distribuant des repas aux personnes en situation d'isolement.

Les maraudes ont été réalisées à partir de denrées récupérées auprès d'une enseigne commerciale, de dons et de certains achats complémentaires. Plusieurs groupes de jeunes ont été constitués pour assurer la collecte, la préparation des repas, le rangement et la distribution. Parallèlement, une récolte d'habits chauds avait permis de collecter des vestes, gants et couvertures.



Au total, sept maraudes ont été organisées pendant la période hivernale, avec près de 500 paniers repas distribués. Les distributions avaient lieu sur des lieux repérés, notamment à Belsunce, Saint Charles, Colbert, et à la sortie de l'autoroute A7.

Cette action a démontré la solidarité des jeunes, leur sens de l'organisation, et leur implication effective. Au fil des semaines, mieux identifiés, plus en confiance, les jeunes étaient beaucoup plus à l'aise pour entrer en contact avec les personnes rencontrées.

C'était une expérience très gratifiante, les jeunes ont reçu les remerciements des personnes à la rue, ils ont dorénavant une meilleure estime d'eux-mêmes et n'ont plus d'a priori envers ces populations.

Main dans la main avec T'Cap 21



Depuis 4 ans, le Contact Club Velten porte un programme d'actions en partenariat avec l'association T'Cap 21, qui accompagne des jeunes porteurs de trisomie 21 pour favoriser leur intégration.

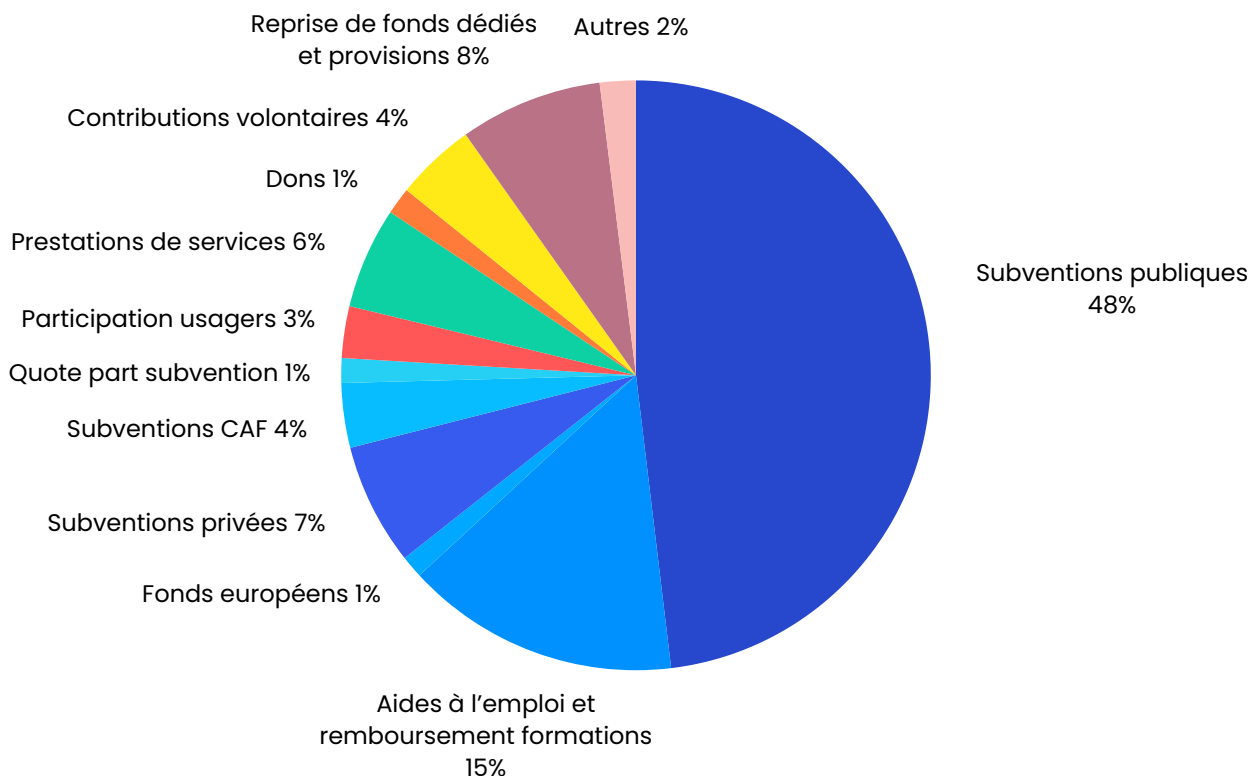
Les jeunes des deux associations se sont retrouvés régulièrement cette année pour partager des moments conviviaux autour d'activités variées : journée à la piscine de Pertuis, sortie en bateau avec le CLJ, virée dans la calanque de Niolon pour découvrir le Train Inc Café, restaurant d'insertion et lieu d'hébergement aménagé dans l'ancienne gare SNCF, où travaillent plusieurs jeunes de T'Cap 21.

Le temps fort de l'année a été la course Algernon en octobre, à laquelle ont participé des jeunes du Contact Club et de T'Cap 21, ainsi que des collaborateurs de l'entreprise CVE. Un vrai moment de solidarité et de dépassement de soi !

Résultats financiers

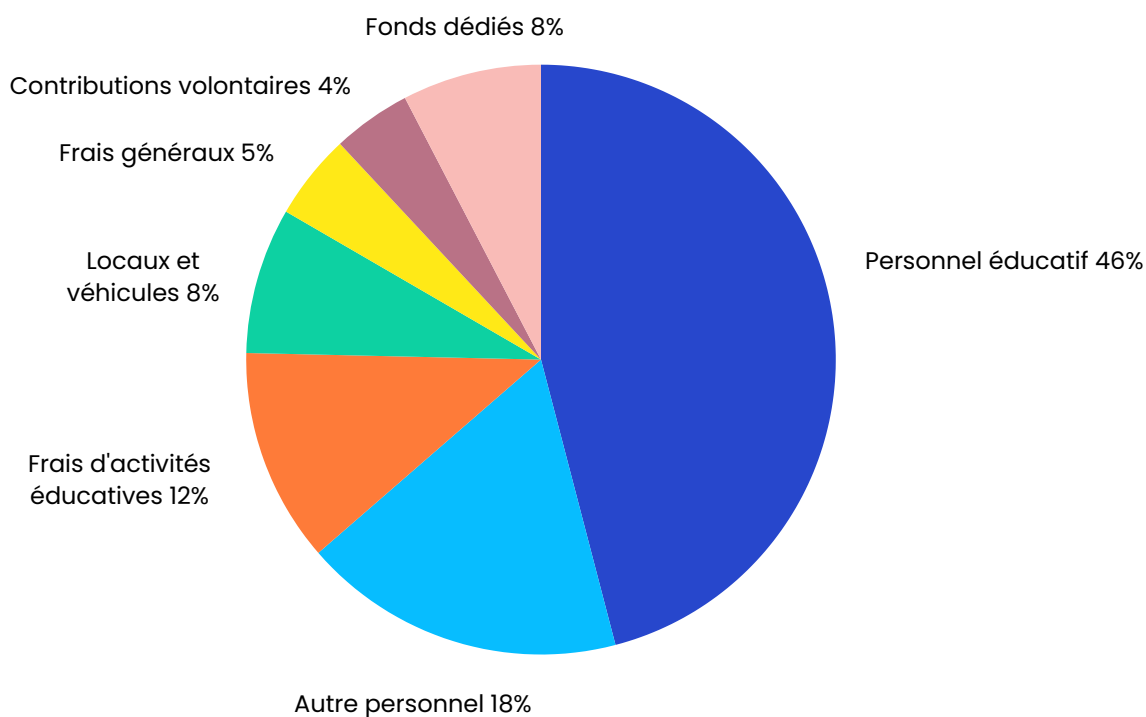
Répartition des recettes

Total des recettes **1 766 098 €**



Répartition des dépenses

Total des dépenses **1 800 875 €**



Le Conseil d'Administration

Composition au 1^{er} juin 2026

Bureau

Président

Antoine Duhaut, Directeur régional PACA – Fondation Apprentis d'Auteuil

Vice-Président

Michel Schmieder, Conseiller Principal d'Éducation

Secrétaire

Emmanuelle Vidal-Naquet, Entrepreneuse sociale

Trésorier

Philippe Morand, Conseiller Principal d'Éducation

Conseillers

M. Olivier Boidin, Chef d'entreprise retraité

M. René Casella, Fonctionnaire territorial – Centre d'Animation Loisirs des Carmes

M. Christophe Davieau, animateur Pastoral – Fondation Apprentis d'Auteuil

M. Fares Elahcene, Chef d'entreprise – Secteur Automobile

Mme Emmanuelle Farrugia, Responsable Partenariats Sud-Est – Fondation Apprentis d'Auteuil

M. Karim Loukil, Conseiller en Insertion Professionnelle – Contact Club

Père Alain Ottonello, Ecclésiastique

Mme Nathalie Ranguis, Commandante de Police retraitée

M. Philippe Rose, Dirigeant associatif retraité

M. Fathi Tordjman, animateur Référent Territoire – Contact Club

M. Hervé Trémeau, Directeur d'association et formateur

Mme Rosy Xiberras, Directrice – Centre Social CCO Bernard du Bois

Nos réussites en 2025

- ▶ Nous avons poursuivi nos efforts pour **améliorer les conditions d'accueil des jeunes**. À Velten, nous sommes parvenus à obtenir un bail pour l'occupation du local mis à notre disposition par la Ville de Marseille, et à faire réaliser des travaux de rénovation de la toiture qui subissait des infiltrations importantes. Nous avons également finalisé l'aménagement du club de Noailles, grâce à l'implication de plusieurs groupes de jeunes en chantier éducatif. Enfin, nous avons posé les premiers jalons du projet de rénovation des cabanons de Saint Mitre : élaboration des plans avec l'architecte et dépôt d'un premier dossier d'investissement auprès des financeurs.
- ▶ La **candidature commune de Destination Familles et du Contact Club pour la gestion du futur équipement social de Noailles** a été retenue par la Ville de Marseille et la CAF. Le Contact Club prendra en charge le secteur jeunes du centre social (11-17 ans).
- ▶ Le Contact Club a contribué à une **dynamique partenariale forte** avec plusieurs acteurs de proximité (ADDAP 13, CCO Bernard du Bois, Familles en Action, T'Cap 21...), à travers le travail quotidien sur le territoire, des fêtes de quartiers, des séjours communs.
- ▶ **176 jeunes sont partis en vacances cette année**, notamment grâce aux dispositifs ANCV et Colos apprenantes de l'Etat et aux Vacances pour tous de la Ville de Marseille.
- ▶ Les salariés du Contact Club et les collaborateurs d'entreprises partenaires se sont **fortement investis pour entretenir le patrimoine de l'association** (Saint Mitre et Réallon), ce qui a permis de palier la disparition de certains emplois aidés.
- ▶ Grâce au soutien du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement), nous avons lancé une collaboration avec l'Institut Européen de Coopération et de Développement, pour créer une **méthodologie et des outils d'évaluation** du projet institutionnel et de la progression individuelle de chaque jeune. Les équipes se sont fortement impliquées dans ce travail.
- ▶ Nous avons **structuré notre programme d'aide alimentaire**, qui devient un pôle important de notre activité. Grâce au soutien du Fonds IMPACT d'Electro Dépôt, nous avons pu recruter une personne en charge de ce programme. Cela nous permet de démultiplier notre action en touchant davantage de familles et en développant de nouveaux partenariats.
- ▶ Les **échanges de pratiques avec d'autres acteurs européens** de l'accompagnement des jeunes se sont multipliés, permettant ainsi de nous inspirer de ce qui fonctionne ailleurs et d'essaimer nos savoirs faire. Citons par exemple le programme de coopération We Are StreetWise auquel le Contact Club participe depuis plusieurs mois.
- ▶ La **participation des familles** à la vie de l'association progresse, notamment grâce à des actions qui leur sont adressées : rencontres conviviales « Family Business », ateliers parents sur la prévention de la radicalisation.
- ▶ **Plusieurs de nos salarié(e)s ont été diplômé(e)s en 2025. Nous les en félicitons !**
 - Leïla FRITSCH : Bachelor Chargée de gestion sociale et de projet RSE – niveau Bac+3
 - Florence LEON : BAFD
 - Nael LEVI VALENSI : BPJEPS Loisirs Tous Publics – spécialité animateur
 - Ludnie PHILIPPE : Maître Consultant en management de projets
 - Justine PONS : Maître Responsable de projet webmarketing et communication digitale
 - Mohamed SOUAG : BPJEPS Animation Sociale – spécialité animateur
 - Ugo VENE : Master Manager des organisations et BNSSA

Perspectives et enjeux 2026

- ▶ Nous souhaitons poursuivre **l'amélioration des conditions d'accueil**, en continuant la rénovation du local de Velten et du chalet de Réallon (réfection des sanitaires) et la recherche de subventions pour démarrer le chantier de Saint Mitre.
- ▶ Un autre enjeu sera de **stabiliser et pérenniser nos actions** dans un contexte financier tendu : recherche de soutiens pour poursuivre notre intervention à Aubagne, obtention d'un renouvellement du financement FSE pour le SMS.
- ▶ 2026 sera l'année de la **préfiguration du centre social de Noailles** avec Destination Familles.
- ▶ Nous poursuivrons le **travail d'évaluation avec l'IECD**, afin que les équipes soient mieux outillées pour évaluer leurs actions et le développement des compétences chez les jeunes qu'elles accompagnent.
- ▶ Nous contribuerons à la construction de **partenariats et projets de coopération européens** pour développer les compétences professionnelles de nos équipes : réseau franco-allemand PASSAGE I, programme We Are StreetWise notamment.





Partenaires

Politique partenariale

Nous travaillons au quotidien avec le réseau d'acteurs - associations et institutions - intervenant sur notre territoire dans le champ de la jeunesse. C'est grâce à cette approche partenariale que nos actions peuvent porter leurs fruits.

Nos partenaires financiers



Direction des services départementaux de l'éducation nationale des Bouches-du-Rhône



Engage



Fondation Avanti !



Nos lieux d'accueil

Clubs de jeunes 11-17 ans

Astouin

2 rue Louis Astouin, 13002

Convalescents

24 rue des Convalescents, 13001

Noailles

11 cours Lieutaud, 13001

Velten

16 rue Bernard du Bois, 13001

Charrel

245 avenue de la Paix,
13400 Aubagne

Soutien à la Motivation Scolaire SMS

Thubaneau

39 rue Thubaneau, 13001

Trinquet

6 rue Jean Trinquet, 13002

Référents insertion professionnelle

1^{er} arrondissement

Karim Loukil 06 20 35 61 42

2^{ème} arrondissement

Nouar Bey 06 62 32 50 51



Contact Club

Association reconnue d'intérêt général

1 rue des Carmelins BP47071 - 13002 Marseille

www.contactclub.fr

info@contactclub.fr

04 91 91 42 20



@ContactClubMarseille